

CISS AWARDS 2024



CISS
Cliquez ici pour plus d'informations
DU SELF-STOCKAGE
**Awards du
Self-Stockage**
2024

POURQUOI DEVRAIS-JE PARTICIPER ?

Participer aux CISS Awards, c'est bien plus qu'une simple compétition. En tant que gagnant, vous bénéficierez d'une reconnaissance et d'une visibilité inégalées dans toute l'industrie du self-stockage en France. Vous recevrez en plus :

- Une bouteille de champagne pour célébrer votre victoire
- Un prestigieux trophée CISS
- Un certificat personnalisé encadré, prêt à être affiché dans vos locaux
- Des photographies professionnelles de la remise des prix, idéales pour renforcer votre image dans vos campagnes promotionnelles
- Une mise en avant dans le numéro post-conférence du magazine UNLOCKED et une visibilité sur les sites web de CISS et FEDESSA pendant une année entière
- Un communiqué de presse à partager avec les médias et réseaux sociaux

De plus, les gagnants sont encouragés à saisir toutes les opportunités médiatiques, telles que des articles dans la presse régionale, des interviews à la radio locale, ou encore des publications sur leur propre site internet. Participer aux CISS Awards est un moyen unique de valoriser votre marque et de démontrer votre excellence dans le secteur.

QUI PEUT PARTICIPER ?

L'Award du « Meilleur Centre de Self Stockage Indépendant de l'Année » est ouvert à tous les opérateurs du Self Stockage ayant un site en France, qu'ils soient membres de la CISS ou pas.

Les 2 CISS Awards : « Développement Durable » et « Reconversion et extension » sont ouverts uniquement à tous les membres de la CISS.

CISS se réserve le droit de contacter les finalistes pour obtenir des informations supplémentaires et s'assurer que toutes les candidatures répondent aux critères requis.

CONSEILS POUR VOUS AIDER À GAGNER :

Nous vous encourageons vivement à inclure dans votre dossier des preuves solides de vos performances : évaluations, photos, témoignages, ou exemples concrets de projets réussis. Ces éléments aideront à montrer pourquoi votre entreprise mérite de remporter ce prix prestigieux. Pensez aussi à conserver une copie de votre inscription pour référence.

INFORMATIONS IMPORTANTES:

- Une candidature distincte est requise pour chaque prix auquel vous souhaitez concourir.
- Toutes les soumissions doivent être rédigées en français.
- Vous pouvez joindre des photos ou autres documents supplémentaires pertinents à votre candidature.
- Un formulaire « Autorisation de Publication » dûment signé et complété doit accompagner chaque soumission.
- En soumettant votre candidature, vous acceptez que la participation au concours et les arrangements associés par CISS ne créent aucune obligation légale contraignante.
- Les inscriptions doivent être soumises avant 17h00 (GMT) à la date indiquée.
- Le processus d'évaluation peut inclure des sessions de "mystery shopping".
- Les informations fournies seront traitées avec la plus stricte confidentialité par les coordonnateurs et juges des Awards.
- Un panel de juges évaluera les candidatures et sélectionnera les gagnants pour chaque catégorie.
- Les décisions prises par CISS seront finales et ne feront pas l'objet de révision.
- Les gagnants seront annoncés lors du Dîner de Remise des Prix durant la Conférence.

IMPORTANT

**La date limite de soumission
des candidatures est le :**

18 Octobre 2024

**Envoyez les candidatures à :
awards@ci-selfstockage.fr**



CISS
Chambre Interprofessionnelle
DU SELF-STOCKAGE
**Awards du
Self-Stockage
2024**



JANUS
INTERNATIONAL EUROPE

Meilleur Centre de Self Stockage Indépendant de l'Année Parrainé par Janus International Europe

Exigences obligatoires

- Le centre de self-stockage doit être en activité depuis au moins 12 mois ou avoir atteint un niveau d'occupation mature.
- L'entreprise ne doit pas posséder ou exploiter plus de 5 centres de self-stockage.
- Les candidatures doivent être soumises en format électronique, de préférence en document Word ou PDF.
- Chaque candidature doit inclure un formulaire d'autorisation de publication signé.

Format de l'inscription

- Indiquez clairement le nom et la localisation du centre de self-stockage en haut de la première page.
- Joignez une photo de haute qualité du centre.
- Utilisez un langage clair, précis et structuré en paragraphes. Les juges ont de nombreuses soumissions à lire ; facilitez-leur la tâche en rendant votre texte aussi lisible que possible. Pensez également à inclure un résumé mettant en avant vos points clés.

Critères de jugement

Lors de la préparation de votre candidature, tenez compte des critères suivants. Les juges recherchent un centre de self-stockage exceptionnel et utiliseront ces critères pour évaluer et départager les finalistes. Si votre centre se distingue par une réalisation particulièrement notable en dehors de ces critères, n'hésitez pas à

en fournir les détails, ainsi que la manière dont il répond aux critères énoncés ci-dessous.

Les juges recherchent un centre respecté par ses pairs et qui contribue à améliorer l'image professionnelle et la crédibilité de l'industrie.

Performance de l'entreprise

Indiquez des faits et des chiffres clés. Comment se comporte votre centre en termes de statistiques importantes ? Veuillez fournir, au minimum, les informations suivantes :

- Taux d'occupation des deux dernières années.
- Revenu par mètre carré (revenus totaux issus des locations divisé par la surface occupée) des deux dernières années.
- Niveau de créances dépassant 60 jours.

Emplacement et Construction

Quelle est la pertinence de l'emplacement et de la méthode de construction pour le type de centre ? Y a-t-il des innovations en matière de construction ou de design ?

Apparence

Comment se présente le site dans son ensemble, à l'intérieur et à l'extérieur ?

Sécurité

Les dispositifs de sécurité offrent-ils une tranquillité d'esprit suffisante aux clients ? Quelles mesures de sécurité proactives avez-vous mises en place (surveillance, rondes de sécurité, alarmes de portes, etc.) ?

Marketing

Quelles actions marketing sont menées localement pour augmenter la visibilité du centre dans la communauté ? Comment vous démarquez-vous dans le paysage local ?

Stratégie de tarification

Comment utilisez-vous la tarification pour optimiser vos revenus ? Tarifiez-vous dans le but de maximiser les revenus ou le taux d'occupation ?

Communauté et Durabilité

Quelles initiatives communautaires ou environnementales votre entreprise mène-t-elle ? Comment contribue-t-elle à l'amélioration environnementale et sociale de la communauté ?

Les juges peuvent également prévoir une visite mystère ou organiser une visite en personne de certains ou de tous les finalistes afin de mieux évaluer et vérifier les informations fournies dans les candidatures.

Votre inscription sera soumise à des engagements de confidentialité stricts et ne sera pas divulguée en dehors du groupe de jugement.

Pour toute question concernant votre candidature, veuillez contacter : awards@ci-selfstockage.fr

Bonne chance !

IMPORTANT

La date limite de soumission des candidatures est le :

18 Octobre 2024

Envoyez les candidatures à :
awards@ci-selfstockage.fr

Modèle de format – Centre indépendant de l'année

Ceci est un modèle suggéré, vous pouvez utiliser votre propre formatage si vous le préférez.

1. Couverture



Logo de l'entreprise

Nom de l'Award

Adresse du centre

Nom du centre

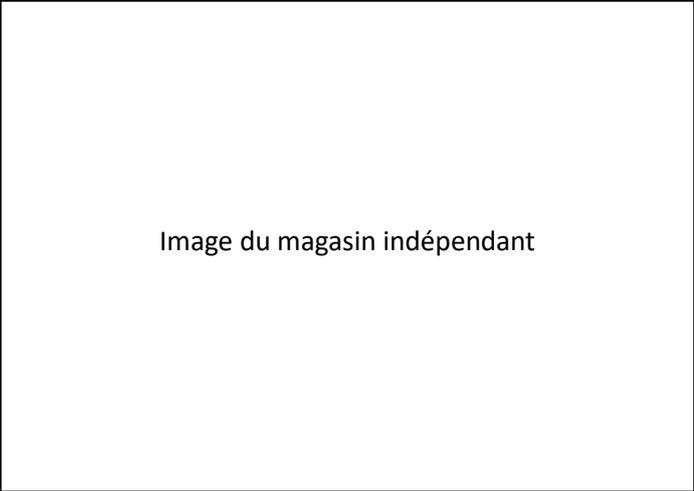


Image du magasin indépendant

Modèle de format – Centre indépendant de l'année

Ceci est un modèle suggéré, vous pouvez utiliser votre propre formatage si vous le préférez.

2. Contexte du centre

Ajoutez ici une section sur le contexte du centre, y compris la taille, l'emplacement et l'historique.

Incluez des images du magasin ci-dessus ou ci-dessous le texte, ou sur le côté ici.

3. critères de jugement

Modèle de format – Centre indépendant de l'année

Ceci est un modèle suggéré, vous pouvez utiliser votre propre formatage si vous le préférez.

- **Utilisez les titres ci-dessous pour expliquer comment votre centre indépendant s'est distingué dans chacun de ces domaines. Les juges cherchent à identifier un centre exceptionnel et s'appuieront sur ces critères pour départager les finalistes.**
- **Si votre centre a réalisé des actions remarquables qui ne rentrent pas dans ces critères, n'hésitez pas à les mentionner, en précisant comment ces accomplissements contribuent également à répondre aux attentes des juges. Ces derniers recherchent un centre respecté dans son secteur, qui valorise la profession et renforce la crédibilité de l'industrie.**
- **Veillez à utiliser un langage clair et concis, structuré en paragraphes. Les juges auront de nombreuses candidatures à examiner, facilitez donc leur lecture en mettant en évidence vos points clés, par exemple dans un résumé.**

Performance de l'entreprise

Les faits et les chiffres. Comment le centre se comporte-t-il en termes de statistiques clés ? Veuillez inclure, au minimum, les éléments suivants :

- Taux d'occupation des deux dernières années.
- Revenu par mètre carré (revenus totaux issus des locations divisé par la surface occupée) des deux dernières années.
- Niveau de créances dépassant 60 jours.

Ajoutez des photos ou des graphiques pour soutenir le texte dans chaque domaine.

Modèle de format – Centre indépendant de l'année

Ceci est un modèle suggéré, vous pouvez utiliser votre propre formatage si vous le préférez.

Emplacement et Construction

Quelle est la pertinence de l'emplacement et de la méthode de construction pour le type de centre ? Y a-t-il des innovations en matière de construction ou de design ?

Ajoutez des photos ou des graphiques pour soutenir le texte dans chaque domaine.

Apparence

Comment le centre se présente-t-il dans son ensemble, à l'intérieur comme à l'extérieur ?

Modèle de format – Centre indépendant de l'année

Ceci est un modèle suggéré, vous pouvez utiliser votre propre formatage si vous le préférez.

Sécurité

Les caractéristiques de sécurité offrent-elles aux clients une tranquillité d'esprit appropriée ? Quelles mesures de sécurité proactives avez-vous mises en place, telles que la surveillance, les contrôles de sécurité matinaux et les alarmes de porte ?

Ajoutez des photos ou des graphiques pour soutenir le texte dans chaque domaine.

Marketing

Quel marketing est effectué au niveau du centre ou au niveau local pour accroître la présence de l'entreprise dans la communauté ?

Présence en ligne

Comment le centre se distingue-t-il en ligne ? Quelle est l'expérience en ligne pour le client ? Quel est votre taux de conversion des demandes en ligne ?

Modèle de format – Centre indépendant de l'année

Ceci est un modèle suggéré, vous pouvez utiliser votre propre formatage si vous le préférez.

Stratégie de prix

Comment les prix sont-ils utilisés pour maximiser la génération de revenus ? Tarifiez-vous pour maximiser les revenus ou l'occupation ?

Ajoutez des photos ou des graphiques pour soutenir le texte dans chaque domaine.

Communauté

Quelles initiatives communautaires ou environnementales l'entreprise entreprend-elle ? Comment contribue-t-elle à l'amélioration environnementale et sociale de la communauté ?

Modèle de format – Centre indépendant de l'année

Ceci est un modèle suggéré, vous pouvez utiliser votre propre formatage si vous le préférez.

4. Sommaire

Résumez pourquoi vous avez soumis une candidature pour le prix du Centre Indépendant de l'Année.



CISS
Caisse Interprofessionnelle
DU SELF-STOCKAGE
**Awards du
Self-Stockage**
2024



Développement Durable Award Parrainé par Multi Storage Systems

Exigences obligatoires

- Les candidatures doivent être soumises en format électronique, de préférence en document Word ou PDF.
- Chaque candidature doit inclure un formulaire d'autorisation de publication signé.

Format de l'inscription

- Indiquez clairement le nom et la localisation du centre de self-stockage en haut de la première page.
- Joignez une photo de haute qualité du centre.
- Utilisez un langage clair, précis et structuré en paragraphes. Les juges ont de nombreuses soumissions à lire ; facilitez-leur la tâche en rendant votre texte aussi lisible que possible. Pensez également à inclure un résumé mettant en avant vos points clés.

Critères de Jugement

Vous devez prendre en compte les critères de jugement suivants lors de la soumission de votre inscription :

Le Prix de la Durabilité n'est pas limité à un service, une installation ou un produit spécifique. Les inscriptions peuvent provenir à la fois de fournisseurs et d'opérateurs. Les inscriptions peuvent appartenir à l'une ou aux deux catégories suivantes :

1- Durabilité environnementale : Réduction de l'impact de l'entreprise sur l'environnement naturel. Cela peut être réalisé en réduisant les émissions de carbone, la consommation d'énergie, les déchets, l'utilisation de l'eau, ou d'autres moyens pour améliorer l'environnement naturel.

2- Impact social : Identifier et gérer les impacts de l'entreprise, tant positifs que négatifs, sur les personnes. Cela peut inclure les employés, les

clients ou la communauté en général. Comment l'inscription contribue-t-elle positivement à la communauté sociale ?

Les candidatures doivent aborder les points suivants :

- Les qualités uniques de l'initiative soumise
- Son applicabilité à l'industrie en général
- L'impact positif sur l'entreprise
- Les données précises montrant l'effet de l'initiative sur l'environnement ou la communauté sociale

Veillez fournir un aperçu détaillé de votre initiative de développement durable, y compris les circonstances qui ont conduit à sa création ainsi que tout matériel pertinent, tel qu'une étude de cas.

Votre inscription sera soumise à des engagements de confidentialité stricts et ne sera pas divulguée en dehors du groupe de jugement.

Pour toute question concernant votre candidature, veuillez contacter : awards@ci-selfstockage.fr

Bonne chance !

IMPORTANT

La date limite de soumission des candidatures est le :

18 Octobre 2024

Envoyez les candidatures à :
awards@ci-selfstockage.fr

Modèle de Format – Développement Durable Award

Ceci est un modèle suggéré, vous pouvez utiliser votre propre format si vous le préférez.

1. Couverture



Logo de l'entreprise

Nom de l'Award

Nom de la compagnie

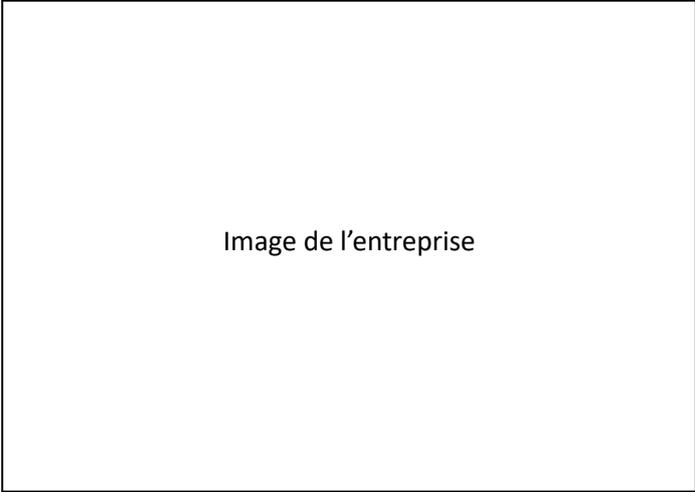


Image de l'entreprise

Modèle de Format – Développement Durable Award

Ceci est un modèle suggéré, vous pouvez utiliser votre propre format si vous le préférez.

2. Contexte de l'entreprise

Ajoutez ici une section sur le contexte de l'entreprise, y compris la taille, l'emplacement et l'historique.

Incluez des images de l'entreprise ci-dessus ou ci-dessous le texte, ou sur le côté ici.

Modèle de Format – Développement Durable Award

Ceci est un modèle suggéré, vous pouvez utiliser votre propre format si vous le préférez.

3. Critères de jugement

Le Prix de la Durabilité n'est pas limité à un service, une installation ou un produit spécifique. Les inscriptions peuvent provenir à la fois de fournisseurs et d'opérateurs. Les inscriptions peuvent appartenir à l'une ou aux deux catégories suivantes :

1- Durabilité environnementale : Réduction de l'impact de l'entreprise sur l'environnement naturel. Cela peut être réalisé en réduisant les émissions de carbone, la consommation d'énergie, les déchets, l'utilisation de l'eau, ou d'autres moyens pour améliorer l'environnement naturel.

2- Impact social : Identifier et gérer les impacts de l'entreprise, tant positifs que négatifs, sur les personnes. Cela peut inclure les employés, les clients ou la communauté en général. Comment l'inscription contribue-t-elle positivement à la communauté sociale ?

Maintenant, utilisez chacun des titres ci-dessous pour montrer comment votre inscription répond aux critères de jugement décrits ci-dessus :

Les qualités uniques de l'inscription

Son application à l'industrie en général

Impact positif sur l'entreprise

Faits sur l'impact de l'initiative sur l'environnement ou la communauté sociale

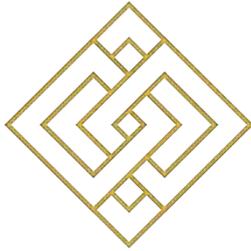
Incluez des photos ou des graphiques

Modèle de Format – Développement Durable Award

Ceci est un modèle suggéré, vous pouvez utiliser votre propre format si vous le préférez.

4. Sommaire

Résumé des raisons pour lesquelles vous avez soumis une candidature pour le Prix de la Durabilité.



CISS
Club International
DU SELF-STOCKAGE
**Awards du
Self-Stockage**
2024



Agrandissement et Conversion Award Parrainé par CSC Industries

Ce prix célèbre les projets d'agrandissement ou de conversion réussis dans le domaine du self-stockage. Il est réservé aux centres existants qui ont été agrandis ou à des bâtiments convertis en self-stockage. Ce prix ne concerne pas les nouvelles constructions ou les projets où un bâtiment a été entièrement démoli avant reconstruction.

Les candidatures peuvent être soumises soit par les centres de self-stockage eux-mêmes, soit par les prestataires ayant participé au projet.

Exigences obligatoires

- L'agrandissement ou la conversion doit avoir été achevé à partir du 1er septembre 2024.
- Les candidatures doivent être soumises en format électronique, de préférence en document Word ou PDF.
- Chaque candidature doit inclure un formulaire d'autorisation de publication signé.

Format de l'inscription

- Indiquez clairement le nom et la localisation du centre de self-stockage en haut de la première page.
- Joignez une photo de haute qualité du centre.
- Utilisez un langage clair, précis et structuré en paragraphes. Les juges ont de nombreuses soumissions à lire ; facilitez-leur la tâche en rendant votre texte aussi lisible que possible. Pensez également à inclure un résumé mettant en avant vos points clés.

Critères de jugement

Les juges rechercheront des projets qui se distinguent par leur innovation, leur capacité à surmonter des défis et leur résultat final exceptionnel. Lorsque vous préparez votre candidature, tenez compte des critères suivants et fournissez des exemples pertinents pour démontrer l'excellence de votre projet.

1. Innovation

- En quoi ce projet se démarque-t-il des autres ?
- Quelles techniques novatrices ou matériaux inhabituels ont été utilisés ?
- Avez-vous appliqué des enseignements provenant d'autres secteurs pour améliorer votre projet de self-stockage ?

2. Défis

- Quelles difficultés spécifiques avez-vous rencontrées durant ce projet ?
Le site présentait-il des complications particulières ?
- Avez-vous fait face à des obstacles de planification ou des contraintes environnementales ?
- Comment avez-vous surmonté ces défis, qu'ils soient liés au budget, aux délais ou aux aspects techniques ?

3. Produit Final

- Décrivez en détail le résultat final du projet, en incluant des photos avant et après si possible.
- Comment l'agrandissement ou la conversion a-t-il bénéficié à l'entreprise ?
- Quel est l'attrait visuel du centre après les travaux ?

- Quel a été l'impact environnemental de ce projet ?
- Fournissez des données concernant la construction et les résultats commerciaux obtenus depuis la fin des travaux.

Les juges peuvent également procéder à une visite mystère ou organiser des visites en personne chez certains ou tous les finalistes afin de mieux évaluer et vérifier les informations soumises.

Votre inscription sera soumise à des engagements de confidentialité stricts et ne sera pas divulguée en dehors du groupe de jugement.

Pour toute question concernant votre candidature, veuillez contacter : awards@ci-selfstockage.fr

Bonne chance !

IMPORTANT

La date limite de soumission des candidatures est le :

18 Octobre 2024

**Envoyez les candidatures à :
awards@ci-selfstockage.fr**

Modèle de Format – Agrandissement et Conversion de l'Année
Voici un modèle suggéré, vous pouvez utiliser votre propre formatage si vous le préférez.

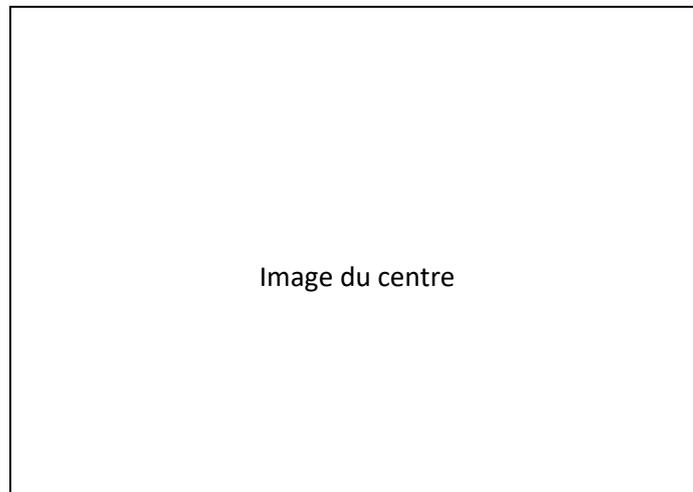
1. Couverture



Nom de l'Award

Adresse du centre

Nom du centre



Modèle de Format – Agrandissement et Conversion de l'Année

Voici un modèle suggéré, vous pouvez utiliser votre propre formatage si vous le préférez.

2. Contexte du Centre de Self Stockage

Ajoutez une section ici sur le contexte du centre, incluant la taille, l'emplacement et l'historique.

Incluez des images du centre au-dessus ou en dessous du texte, ou sur le côté ici.

Modèle de Format – Agrandissement et Conversion de l'Année

Voici un modèle suggéré, vous pouvez utiliser votre propre formatage si vous le préférez.

3. Critères des juges

Utilisez chaque titre ci-dessous pour expliquer pourquoi ce centre devrait recevoir le prix de la conversion de l'année. N'oubliez pas que les juges recherchent un projet ayant montré de l'innovation, surmonté des défis ou produit un résultat final exceptionnel.

Utilisez un langage clair et concis ainsi que des paragraphes. Gardez à l'esprit que les juges liront de nombreuses candidatures, donc facilitez leur lecture autant que possible et envisagez d'utiliser un résumé pour faire ressortir vos points clés.

Innovation

- En quoi ce projet se démarque-t-il des autres ?
- Quelles techniques novatrices ou matériaux inhabituels ont été utilisés ?
- Avez-vous appliqué des enseignements provenant d'autres secteurs pour améliorer votre projet de self-stockage ?

Ajoutez des photos ou des graphiques pour soutenir le texte dans chaque domaine.

Modèle de Format – Agrandissement et Conversion de l'Année

Voici un modèle suggéré, vous pouvez utiliser votre propre formatage si vous le préférez.

Défis

- Quelles difficultés spécifiques avez-vous rencontrées durant ce projet ?
Le site présentait-il des complications particulières ?
- Avez-vous fait face à des obstacles de planification ou des contraintes environnementales ?
- Comment avez-vous surmonté ces défis, qu'ils soient liés au budget, aux délais ou aux aspects techniques ?

Ajoutez des photos ou des graphiques pour soutenir le texte dans chaque domaine.

Produit final

- Décrivez en détail le résultat final du projet, en incluant des photos avant et après si possible.
- Comment l'agrandissement ou la conversion a-t-il bénéficié à l'entreprise ?
- Quel est l'attrait visuel du centre après les travaux ?
- Quel a été l'impact environnemental de ce projet ?
- Fournissez des données concernant la construction et les résultats commerciaux obtenus depuis la fin des travaux.

Modèle de Format – Agrandissement et Conversion de l'Année
Voici un modèle suggéré, vous pouvez utiliser votre propre formatage si vous le préférez.

4. Résumé

Résumez pourquoi vous avez présenté votre candidature au Prix de l'Agrandissement/Conversion de l'Année.